

→ Checkliste f ür Ihre Videobotschaft →



Mit jedem Häkchen rückt der Weihnachtszauber ein Stück näher – rechtzeitig, persönlich und ganz ohne KI.

✓ Schritt	å Aufgabe	តំ Bemerkungen
≝₁ Videotyp	Für Kinder (ab 3 Jahre) Für Erwachsene Fürs Business Für Web/Social Media/Werbung	Im Bestellformular auswählen
▲ Anlass Lieferzeit	Für welchen Anlass? Classic (5–7 Tage) oder Express (24 Stunden)	Nach dem 19.12. nur Express möglich
▲ Bestellung	Artikel in den Warenkorb Weiter zur Kasse	Es wird noch keine Zahlung ausgelöst Grüner Button ggf. rechts oben
La Empfänger	 Von wem kommt das Video? Für wen ist es gedacht? Ihre Textwünsche eintragen Besondere Hinweise ergänzen 	Namen & kurze Beschreibung Meine Textbeispiele gerne nutzen
₩unschzettel (optional bei Kindern)	☐ Farbig gescannt per E-Mail senden ☐ oder im Original per Briefpost	Smartphone-Fotos nicht geeignet
Goldenes Buch (optional bei Kindern)	Angaben ins Formular eintragen oder bequem via Online-Tool	Passwort wird separat mitgeteilt
	Gutscheincode (falls vorhanden) Versandart wählen Zahlungsart auswählen	10 % Spendenanteil für SOS-Kinderdörfer
& Kontakt	□ E-Mail (zweimal)□ Name & Adresse□ Telefon□ Abweichende Lieferadresse prüfen	Pflichtfelder beachten
❤ Technik	MP4, Querformat 16:9 bestätigen Zusätzliche Wünsche/Hinweise	Andere Formate auf Wunsch möglich
Abschluss	AGB & Datenschutz akzeptieren Sicherheitscode eingeben Bestellung senden	Automatische Eingangsbestätigung prüfen
	bestellung senden	

🧩 Mein Tipp für Sie: Drucken Sie diese Checkliste aus und haken Sie die einzelnen Schritte während der Bestellung ab. So stellen Sie sicher, das Weihnachtszauber rechtzeitig, persönlich und in seiner ganzen Magie bei Ihnen ankommt. 🬟

Urheberrechtshinweis

Diese Checkliste für Videobotschaften ist urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt beim lieben guten Weihnachtsmann Claudius.

Wer gegen das Urheberrecht verstößt (z.B. Texte unerlaubt kopiert), macht sich gem. §§ 106 ff UrhG strafbar, wird zudem kostenpflichtig abgemahnt und muss Schadensersatz leisten (§ 97 UrhG).